



**VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO**

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

HOJA 1 DE 5

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Encadenamiento de los Sectores Productivos

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Agropecuario

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Desarrollo Económico para Todas y todos

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente

Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Prototipo (Programa) Prototipo 10: Encadenamiento de los Sectores Productivos

Objetivo Particular: Incrementar la rentabilidad de las actividades productivas practicadas al interior del Municipio, para distribuir de manera equitativa la riqueza y aportar al progreso material y económico de los habitantes.

Estrategia Particular: Impulsar la modernización y tecnificación de los sectores productivos, para generar cadenas de valor y comercialización de pequeña y gran escala, aumentando los ingresos de los productores locales.

FIN

RESUMEN NARRATIVO

Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreseños. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

Indicador

NOMBRE

Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO

El municipio cuenta con cadenas de valor y comercialización de pequeña y gran escala que incrementan los ingresos de los productores agropecuarios. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

Indicador

NOMBRE

Variación Porcentual del Valor de la Producción Agrícola

COMPONENTES

COMPONENTE 1
RESUMEN NARRATIVO

AF 1, 5, 8 Estrategia de investigación y mejoramiento de la producción agropecuaria, fortalecida (A2030 META 9.1, 2.a) (PROIGUALDAD EST 3.4, 3.3) (NAU COM 137, 53) (INAFED AGRICULTURA, MERCADOS PÚBLICOS)

Indicador

NOMBRE

Variación porcentual de acciones de investigación y mejoramiento de la producción agropecuaria realizadas en 2020 respecto a 2019

COMPONENTES

COMPONENTE 2
RESUMEN NARRATIVO

AF 7, 6, 2 Alianza estratégica de agricultores y ganaderos para fortalecer los lazos de colaboración y comercialización, establecida.(A2030 META 8.9, 2.1, 2.3) (SIPINNA OBJ 3) (PROIGUALDAD EST EST 3.3, 3.4) (NAU COM 40, 123) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS, GRUPOS VULNERABLES, AGRICULTURA)

Indicador

NOMBRE

Porcentaje de alianzas estratégicas establecidas

COMPONENTES

COMPONENTE 3
RESUMEN NARRATIVO

AF 4, 6. Estrategia de posicionamiento y fomento del consumo de productos agropecuarios, así como control y repoblamiento de ganado, fortalecido (A2030 META 2.5, 2.1) (SIPINNA OBJ 3) (NAU COM 126, 123) (INAFED GANADERÍA, GRUPOS VULNERABLES)

Indicador

NOMBRE

Variación porcentual de acciones de posicionamiento, comercialización y fomento del consumo de productos agropecuarios locales realizadas en 2020 respecto a 2019

ACTIVIDADES



**VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO**

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

HOJA 2 DE 5

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Encadenamiento de los Sectores Productivos

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Agropecuario

C1	1	AF 5 Crear 1 estrategia para la conservación y el cuidado del maíz nativo (A2030 META 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)
	2	AF 1 Apoyar 970 productores con la entrega de insumos para el campo y la ganadería. (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)
	3	AF 1, 8 Beneficiar 200 productores con paquetes de maquinaria y tecnificación para el sector agropecuario. (A2030 META 2a, 9.1) (PROIGUALDAD EST3.4, 3.3) (NAU COM 137, 53) (INAFED AGRICULTURA, MERCADOS PÚBLICOS)
	4	AF 5 Beneficiar 912 productores agropecuarios con los servicios de asistencia técnica.(A2030 META 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)
	5	AF 5 Capacitar 550 productores para el incremento de la competitividad del sector agropecuario (A2030 META 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)
C2	1	AF 7, 6 Apoyar 2 grupos de productores para la comercialización de los productos del campo. (A2030 META 8.9, 2.1) (SIPINNA OBJ 3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 40, 123)(INAFED COMERCIO Y SERVICIOS, GRUPOS VULNERABLES)
	2	AF 2 Organizar 2 grupos de productores de derivados lácteos.(A2030 META 2.3) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)
	3	AF 2 Apoyar 4 proyectos de cooperativas sociales productivas del municipio (A2030 META 2.3) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)
C3	1	AF 4 Realizar 1 acciones de control y repoblamiento de ganado (A2030 META 2.5) (NAU COM 126) (INAFED GANADERÍA)
	2	AF 6 Instalar 480 traspastos productivos (A2030 META 2.1) (SIPINNA OBJ 3) (NAU COM 123) (INAFED GRUPOS VULNERABLES)



**VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO**

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Emprendedurismo y Empleo

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Económico

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Desarrollo Económico para Todas y todos

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente

Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Prototipo (Programa) 11: Emprendedurismo y Empleo

Objetivo Particular: Fomentar el establecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas en el Municipio, que incidan en la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia Particular: Fortalecer la cultura emprendedora, así como contar con mecanismos que influyan positivamente en la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas en favor del robustecimiento del ecosistema emprendedor

FIN

RESUMEN NARRATIVO	Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreseños. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)
-------------------	---

Indicador

NOMBRE	Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas
--------	--

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO	El municipio de San Andrés Cholula incrementa sus capacidades institucionales para el estímulo y creación de fuentes formales de empleo (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)
-------------------	--

Indicador

NOMBRE	Número de Trabajadores Asegurados en el IMSS
--------	--

COMPONENTES



VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Encadenamiento de los Sectores Productivos

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Agropecuario

COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	AF 2, 3, 4. Mecanismos de vinculación laboral, Fortalecidos. (A2030 META 8.5, 4.4, 8.6) (SIPINNA OBJ 19) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 57, 56) (INAFED EMPLEO, CAPACITACIÓN)
-----------------------------------	---

Indicador

NOMBRE	Variación porcentual de acciones que contribuyen a la vinculación laboral realizadas en 2020 respecto a 2019
--------	--

COMPONENTES

COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO	AF 5, 6 Estrategias de fomento al establecimiento y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, fortalecido. (A2030 META 8.3, 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
-----------------------------------	---

Indicador

NOMBRE	Variación porcentual de acciones que inciden en la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas realizadas en 2020 respecto a 2019
--------	--

ACTIVIDADES

C1	1	AF 2 Ejecutar 4 etapas para la vinculación laboral de grupos vulnerables (A2030 META 8.6) (SIPINNA OBJ 19) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 57) (INAFED EMPLEO)
	2	AF 3 Realizar 2 Ferias de Empleo con Valor al interior del territorio municipal, en coordinación con el Gobierno del Estado y empresas locales (A2030 META 8.5) (INAFED EMPLEO)
	3	AF 4 Impartir 2 capacitaciones para la mejora en la atención ciudadana y su vinculación al mercado laboral (A2030 META 4.4) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 56) (INAFED CAPACITACIÓN)
	4	AF 1. Establecer 1 esquema de vinculación laboral para madres solteras (A2030 META 8.5) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 57) (INAFED EMPLEO)
C2	1	AF 5 Impartir 2 capacitaciones a emprendedores locales (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	2	AF 5 Asistir 1 evento nacional que promueva a los emprendedores locales. (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	3	AF 6 Promover 2 participaciones de empresas locales en ferias y eventos de talla nacional e internacional (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)



VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Incremento de la Competitividad para la Atracción de Inversiones

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Económico

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Desarrollo Económico para Todas y todos

DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente

Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.

NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Prototipo (Programa) 12: Incremento de la Competitividad para la Atracción de Inversiones

Objetivo Particular: Incrementar la llegada de inversiones y de proyectos detonadores para la modernización de los sectores productivos y la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia Particular: Consolidar y difundir las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta San Andrés Cholula, que permitan atraer mayores inversiones productivas, así como generar sinergias de colaboración con los diferentes sectores de la sociedad que convergen en el territorio municipal.

FIN

RESUMEN NARRATIVO	Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreseños. (A2030 ODS 9) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)
-------------------	---



VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa		Encadenamiento de los Sectores Productivos
Unidad(es) Responsable(s)		Secretaría de Fomento Agropecuario
Indicador		
NOMBRE	Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas	
PROPÓSITO		
RESUMEN NARRATIVO	San Andrés Cholula cuenta con mecanismos que atraen una mayor cantidad de inversiones. (A2030 ODS 9) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)	
Indicador		
NOMBRE	Variación de Inversión Extranjera Directa Neta	
COMPONENTES		
COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	AF 3, 2 Estrategia para el fortalecimiento de unidades económicas locales, establecida (A2030 META 9.3, 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 56) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)	
Indicador		
NOMBRE	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de unidades económicas locales realizada	
COMPONENTES		
COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO	AF 1, 7, 6, 8, 4, 5 Mecanismo de atención empresarial, enfocados a informar, asesorar y facilitar la llegada de inversiones nacionales e internacionales, así como de proyectos detonadores, fortalecido (A2030 META 8.2, 9.3, 9.2, 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133, 150, 94) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS, ESTRUCTURA, TURISMO)	
Indicador		
NOMBRE	Porcentaje de actividades que promuevan la mejora regulatoria realizadas	
ACTIVIDADES		
C1	1	LA 3 Realizar 2 campañas de regularización de negocios (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 56) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	2	LA 2 Celebrar 2 capacitaciones para la incorporación fiscal a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
C2	1	LA 1, 7 Realizar 1 sesiones ordinarias del consejo de mejora regulatoria (A2030 META 8.2, 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS, ESTRUCTURA)
	2	LA 7 Efectuar 6 mesas de trabajo en materia de mejora regulatoria (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED ESTRUCTURA)
	3	LA 4, 5 Desarrollar 1 programa SIMPLIFICA (A2030 META 9.2, 9.1) (NAU COM 150, 94) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)



VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa		Desarrollo Turístico
Unidad(es) Responsable(s)		Secretaría de Fomento Económico
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		
Desarrollo Económico para Todas y todos		
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)		
Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente		
Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.		
Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.		
NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)		



**VALORES
QUE HACEN
GOBIERNO**

CLAVE: 09/04

SUJETO DE REVISIÓN: San Andrés Cholula

AÑO: 2020

HOJA 5 DE 5

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2020

Nombre del Programa Encadenamiento de los Sectores Productivos

Unidad(es) Responsable(s) Secretaría de Fomento Agropecuario

Prototipo (Programa) 13: Desarrollo Turístico

Objetivo Particular: Incrementar la llegada de inversiones y de proyectos detonadores para la modernización de los sectores productivos y la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia Particular: Consolidar y difundir las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta San Andrés Cholula, que permitan atraer mayores inversiones productivas, así como generar sinergias de colaboración con los diferentes sectores de la sociedad que convergen en el territorio municipal.

FIN

RESUMEN NARRATIVO

Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreseños. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D2) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO

El Municipio cuenta con actividades turísticas que atraen a una mayor cantidad de visitantes fortaleciendo las cadenas productivas y la generación de empleos (A2030 ODS 8) (SIPINNA D2) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

Indicador

NOMBRE

Variación Porcentual de la Derrama Económica del Sector Turístico

COMPONENTES

COMPONENTE 1
RESUMEN NARRATIVO

AF 1, 2, 3, 5 Esquema de difusión del patrimonio histórico y cultural del Municipio para incrementar la llegada y estadía de visitantes, fortalecido (A2030 META 8.9, 11.4) (SIPINNA OBJ 22) (NAU COM 125) (INAFED TURISMO)

Indicador

NOMBRE

Porcentaje de actividades que promueven el incremento de la afluencia de visitantes

COMPONENTES

COMPONENTE 2
RESUMEN NARRATIVO

AF 3, 4, 6, 7 Programa para la creación y diversificación de los productos turísticos, creado.(A2030 META 8.9, 11.4) (SIPINNA OBJ 24) (PROIGUALDAD EST 3.2) (NAU COM 125, 124) (INAFED TURISMO)

Indicador

NOMBRE

Variación porcentual de acciones para la diversificación de productos turísticos realizadas en 2020 respecto a 2019

ACTIVIDADES

C1

- | | |
|---|---|
| 1 | AF 2. Celebrar 1 evento Bailando por Amor (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO) |
| 2 | AF 1. Realizar 1 Festival de Equinoccio (A2030 META 11.4) (SIPINNA OBJ 22) (NAU COM 125) (INAFED TURISMO) |
| 3 | AF 3. Festejar 1 Festival de la Flor de San Andrés Cholula (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO) |
| 4 | AF 2. Realizar 1 convocatoria para la selección de embajadores de las fiestas patrias (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO) |
| 5 | AF.2 Coordinar 1 Concurso de Tamal de Mollejas y Pipián (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO) |

C2

- | | |
|---|--|
| 1 | AF 3. Elaborar 1 inventario turístico del municipio para generar contenido y nuevos productos turísticos (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO) |
| 2 | AF.6 Realizar 1 diagnóstico de turismo (A2030 META 8.9) (NAU COM 125) (INAFED TURISMO) |
| 3 | AF 4. Asistir 1 tianguis turístico (A2030 META 8.9) (PROIGUALDAD EST 3.2) (INAFED TURISMO) |
| 4 | AF 7 Participar 1 tianguis de Pueblos Mágicos (A2030 META 11.4) (SIPINNA OBJ 24) (NAU COM 124) (INAFED TURISMO) |