

### ARQUETIPO 3. MUNICIPIO TRANSFORMADO ECONÓMICAMENTE

<b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019</b>	
<b>Nombre del Programa</b>	Encadenamiento de los Sectores Productivos
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Secretaría de Fomento Agropecuario
<b>DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>	
Eje 2. innovación, competitividad y empleo	
<b>DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)</b>	
<p>Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente</p> <p>Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.</p> <p>Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.</p>	
<b>NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)</b>	
<p>Prototipo (Programa) Prototipo 10: Encadenamiento de los Sectores Productivos</p> <p>Objetivo Particular: Incrementar la rentabilidad de las actividades productivas practicadas al interior del Municipio, para distribuir de manera equitativa la riqueza y aportar al progreso material y económico de los habitantes.</p> <p>Estrategia Particular: Impulsar la modernización y tecnificación de los sectores productivos, para generar cadenas de valor y comercialización de pequeña y gran escala, aumentando los ingresos de los productores locales.</p>	
<b>FIN</b>	
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandresenses. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas
<b>PROPÓSITO</b>	
<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	El municipio cuenta con cadenas de valor y comercialización de pequeña y gran escala que incrementan los ingresos de los productores agropecuarios. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Variación Porcentual del Valor de la Producción Agrícola
<b>COMPONENTES</b>	
<b>COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO</b>	AF 6, 1, 4 Estrategia de investigación y tecnificación del sistema agropecuario, implementada (A2030 META 2.a, 2.3) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137, 60) (INAFED AGRICULTURA, PESCA)
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de acciones para la modernización de sector agropecuario realizadas
<b>COMPONENTES</b>	
<b>COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO</b>	AF 2, 3, 9 Alianza estratégica de agricultores y ganaderos para fortalecer los lazos de colaboración y comercialización, establecida. (A2030 META 2.3, 11.5, 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.4, 3.3) (NAU COM 144, 53) (INAFED AGRICULTURA, MERCADOS PÚBLICOS)
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de alianzas estratégicas establecidas
<b>COMPONENTES</b>	
<b>COMPONENTE 3 RESUMEN NARRATIVO</b>	AF 8, 5, 7. Estrategia de posicionamiento, comercialización y fomento del consumo de productos agropecuarios locales, implementada (A2030 META 2.5, 8.9, 2.1) (SIPINNA OBJ 3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 126, 40, 123) (INAFED GANADERÍA, COMERCIO Y SERVICIOS, GRUPOS VULNERABLES)
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de acciones de posicionamiento, comercialización y fomento del consumo de productos agropecuarios locales realizadas

### ARQUETIPO 3. MUNICIPIO TRANSFORMADO ECONÓMICAMENTE

COMPONENTE		ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
C1	1	AF 1 Implementar 1 mecanismo para la modernización del sector pecuario. (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	2	AF 1 Beneficiar 950 pequeños productores con la entrega de insumos para la siembra y cosecha de cultivos. (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	3	AF 1 Beneficiar 250 pequeños productores con paquetes de maquinaria y equipo. (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	4	AF 1 Establecer 1 mecanismo para la instalación de invernaderos y de sistemas de riego (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	5	AF 1 Realizar 1 campaña de reforestación al interior del municipio (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	6	AF 1 Capacitar 800 pequeños productores para el incremento de la competitividad del sector agropecuario (A2030 META 2a) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 137) (INAFED AGRICULTURA)	
	7	AF 4. Impulsar 1 programa de fomento acuícola en coordinación con el Gobierno del Estado (A2030 META 2.3) (PROIGUALDAD EST3.4) (NAU COM 60) (INAFED PESCA)	
C2	1	AF 2 Establecer 1 mecanismo de vinculación con productores locales para la comercialización de productos del campo (A2030 META 2.3) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)	
	2	AF 3 Conformar 80 expedientes propuesta para el aseguramiento de cosechas y unidades animal (bajo demanda) (A2030 META 11.5) (NAU COM 144) (INAFED AGRICULTURA)	
	3	AF 2 Conformar 3 cooperativas productivas (A2030 META 2.3) (PROIGUALDAD EST 3.4) (INAFED AGRICULTURA)	
	4	AF 9 Implementar 1 mercado móvil para fomentar la comercialización de productos del campo, en atención a zonas de pobreza y vulnerabilidad (A2030 META 9.1) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 53) (INAFED MERCADOS PÚBLICOS)	
C3	1	AF 5 Realizar 1 estrategia de control y repoblamiento de ganado bovino (A2030 META 2.5) (NAU COM 126) (INAFED GANADERÍA)	
	2	AF 8 Entregar 2 apoyos a ferias y exposiciones ganaderas al interior del municipio. (A2030 META 8.9) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 40) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)	
	3	AF 7 Instalar 400 traspatios productivos (A2030 META 2.1) (SIPINNA OBJ 3) (NAU COM 123) (INAFED GRUPOS VULNERABLES)	

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

<b>Nombre del Programa</b>	Emprendedurismo y Empleo
<b>Unidad(es) Responsable(s)</b>	Secretaría de Fomento Económico

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Eje 2. innovación, competitividad y empleo

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente

Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.

#### NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Prototipo (Programa) 11: Emprendedurismo y Empleo

Objetivo Particular: Fomentar el establecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas en el Municipio, que incidan en la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia Particular: Fortalecer la cultura emprendedora, así como contar con mecanismos que influyan positivamente en la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas en favor del robustecimiento del ecosistema emprendedor

#### FIN

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreses. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)</b>
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas

#### PROPÓSITO

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>El municipio de San Andrés Cholula incrementa sus capacidades institucionales para el estímulo y creación de fuentes formales de empleo (A2030 ODS 8) (SIPINNA D3) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)</b>
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Número de Trabajadores Asegurados en el IMSS



### ARQUETIPO 3. MUNICIPIO TRANSFORMADO ECONÓMICAMENTE

COMPONENTES	
COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	AF 1, 2, 3, 4. Mecanismos de vinculación laboral, establecidos. (A2030 META 8.5, 4.4, 8.6) (SIPINNA OBJ 19) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 57, 56) (INAFED EMPLEO, CAPACITACIÓN)
Indicador	
NOMBRE	Porcentaje de acciones que contribuyen a la vinculación laboral realizadas

COMPONENTES	
COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO	AF 5, 6 Estrategias de fomento del establecimiento y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, implementadas. (A2030 META 8.3, 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
Indicador	
NOMBRE	Porcentaje de acciones que inciden en la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresa

ACTIVIDADES	
COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
C1	1 AF 3 Realizar 3 Ferias de Empleo con Valor al interior del territorio municipal, en coordinación con el Gobierno del Estado y empresas locales (A2030 META 8.5) (INAFED EMPLEO)
	2 AF 3 Realizar 9 participaciones en las jornadas con valor (A2030 META 8.5) (INAFED EMPLEO)
	3 AF 4 Tomar 3 capacitaciones para la mejora en la atención ciudadana y su vinculación al mercado laboral (A2030 META 4.4) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 56) (INAFED CAPACITACIÓN)
	4 AF 2. Crear 1 esquema de vinculación para jóvenes recién egresados. (A2030 META 8.6) (SIPINNA OBJ 19) (PROIGUALDAD EST 3.1) (NAU COM 57) (INAFED EMPLEO)
C2	1 AF 5 Impartir 2 capacitaciones a emprendedores locales (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	2 AF 5 Asistir 1 semana nacional del emprendedor. (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 133) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	3 AF 6 Promover 1 participación de empresas locales en ferias y eventos de talla nacional e internacional (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019	
Nombre del Programa	Incremento de la Competitividad para la Atracción de Inversiones
Unidad(es) Responsable(s)	Secretaría de Fomento Económico
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	
Eje 2. innovación, competitividad y empleo	
DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)	
Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo. Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.	
NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)	
Prototipo (Programa) 12: Incremento de la Competitividad para la Atracción de Inversiones Objetivo Particular: Incrementar la llegada de inversiones y de proyectos detonadores para la modernización de los sectores productivos y la creación de fuentes formales de empleo. Estrategia Particular: Consolidar y difundir las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta San Andrés Cholula, que permitan atraer mayores inversiones productivas, así como generar sinergias de colaboración con los diferentes sectores de la sociedad que convergen en el territorio municipal.	

FIN	
RESUMEN NARRATIVO	Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y
Indicador	
NOMBRE	Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas
PROPÓSITO	
RESUMEN NARRATIVO	San Andrés Cholula cuenta con mecanismos que atraen una mayor cantidad de inversiones. (A2030 ODS 9) (SIPINNA D3)
Indicador	
NOMBRE	Variación de Inversión Extranjera Directa Neta
COMPONENTES	
COMPONENTE 1 RESUMEN NARRATIVO	AF 1, 2, 3, 16. Modelo de tetra hélice para el incremento de la competitividad y las capacidades productivas del municipio, creado. (A2030 META 8.3, 9.3, 9.2) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 56, 150) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
Indicador	
NOMBRE	Porcentaje de acciones para la implementación del modelo de tetra hélice realizadas

### ARQUETIPO 3. MUNICIPIO TRANSFORMADO ECONÓMICAMENTE

COMPONENTES	
COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO	AF 4, 7, 8, 5 Mecanismo de atención empresarial, enfocados a informar, asesorar y facilitar la llegada de inversiones nacionales e internacionales, así como de proyectos detonadores, implementado (A2030 META 9.3, 9.2) (PROIGUALDAD EST 3.3) (NAU COM 150) (INAFED ESTRUCTURA, COMERCIO Y SERVICIOS, TURISMO)
Indicador	
NOMBRE	Porcentaje de actividades que promuevan la mejora regulatoria realizadas
ACTIVIDADES	
COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
C1	1 AF 2. Realizar 1 campaña para la regularización de negocios (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
	2 AF 2 Celebrar 3 capacitaciones para la incorporación fiscal a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (A2030 META 8.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)
C2	1 AF 7. Crear 1 programa de mejora regulatoria para la simplificación de trámites y servicios. (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED ESTRUCTURA)
	2 AF 7 Realizar 2 sesiones ordinarias del consejo de mejora regulatoria (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED ESTRUCTURA)
	3 AF 7 Efectuar 6 mesas de trabajo en materia de mejora regulatoria (A2030 META 9.3) (PROIGUALDAD EST 3.3) (INAFED ESTRUCTURA)
	4 AF 8 Asistir 1 conferencia nacional en materia de mejora regulatoria (INAFED TURISMO)
	5 LA 5 Desarrollar 2 plataformas tecnológicas para la atracción de inversiones y proyectos detonadores (A2030 META 9.2) (NAU COM 150) (INAFED COMERCIO Y SERVICIOS)

### PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019

Nombre del Programa

Desarrollo Turístico

Unidad(es) Responsable(s)

Secretaría de Fomento Económico

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO

Eje 2. innovación, competitividad y empleo

#### DATOS DE VINCULACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO (EJES, ESTRATEGIAS U OBJETIVOS GENERALES)

Arquetipo (Eje) 3: Municipio Transformado Económicamente

Objetivo general: Contar con un desarrollo económico sostenido y equitativo, que incremente la calidad de vida de los habitantes y fomente la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia general: Fortalecer los sectores productivos del Municipio por medio de su tecnificación, capacitación, innovación, modernización, atracción de inversiones y de proyectos detonadores, que posicionen a San Andrés Cholula como un motor de crecimiento económico a nivel regional.

#### NIVEL INMEDIATO INFERIOR (OBJETIVO O LÍNEA ESTRATÉGICA)

Prototipo (Programa) 13: Desarrollo Turístico

Objetivo Particular: Incrementar la llegada de inversiones y de proyectos detonadores para la modernización de los sectores productivos y la creación de fuentes formales de empleo.

Estrategia Particular: Consolidar y difundir las ventajas competitivas y comparativas con las que cuenta San Andrés Cholula, que permitan atraer mayores inversiones productivas, así como generar sinergias de colaboración con los diferentes sectores de la sociedad que convergen en el territorio municipal.

#### FIN

RESUMEN NARRATIVO

Contribuir al fortalecimiento de las cadenas productivas del Municipio mediante la tecnificación, capacitación, innovación y modernización, para la generación de fuentes formales de empleo y el incremento de los niveles de bienestar de los sanandreseños. (A2030 ODS 8) (SIPINNA D2) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

NOMBRE

Variación Porcentual de la Producción Bruta Total de las Unidades Económicas

#### PROPÓSITO

RESUMEN NARRATIVO

El Municipio cuenta con actividades turísticas que atraen a una mayor cantidad de visitantes fortaleciendo las cadenas productivas y la generación de empleos (A2030 ODS 8) (SIPINNA D2) (PROIGUALDAD OT 3) (NAU T.2) (INAFED MOD 7)

#### Indicador

NOMBRE

Variación Porcentual de la Derrama Económica del Sector Turístico

#### COMPONENTES

COMPONENTE 1  
RESUMEN NARRATIVO

AF 1, 2 Esquema de difusión del patrimonio histórico y cultural del Municipio para incrementar la llegada y estadía de visitantes, implementado (A2030 META 11.4, 8.9) (SIPINNA OBJ 22) (NAU COM 125) (INAFED TURISMO)

#### Indicador

NOMBRE

Porcentaje de actividades que promueven el incremento de la afluencia de visitantes

#### COMPONENTES

### ARQUETIPO 3. MUNICIPIO TRANSFORMADO ECONÓMICAMENTE

<b>COMPONENTE 2 RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>AF 3, 4, 7. Programa para la creación y diversificación de los productos turísticos, creado.(A2030 META 8.9, 11.4) (SIPINNA OBJ 24) (NAU COM 124) (INAFED TURISMO)</b>
<b>Indicador</b>	
<b>NOMBRE</b>	Porcentaje de acciones para la diversificación de productos turísticos realizadas

<b>ACTIVIDADES</b>	
<b>COMPONENTE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>C1</b>	1 AF 1 Apoyar 10 producciones filmicas, que promuevan la riqueza histórica y cultural del Municipio (bajo demanda) (A2030 META 11.4) (SIPINNA OBJ 22) (NAU COM 125) (INAFED TURISMO)
	2 AF 2 Realizar 4 ferias y/o fiestas patronales para promocionar la riqueza histórica, cultural y gastronómica del Municipio (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
	3 AF 2 Realizar 1 convocatoria para la selección de la reina de fiestas patrias (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
	4 AF 2 Celebrar 6 eventos que promueven el sentido de identidad y fortalecimiento del tejido social (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
	5 AF 2 Celebrar 1 festival de cine San Andrés Cholula (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
	6 AF 2 Apoyar 10 celebraciones de vías recreativas, en coordinación con el Municipio de Puebla (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
<b>C2</b>	1 AF 4 Impartir 8 capacitaciones a empresarios y artesanos del sector turístico del Municipio. (A2030 META 8.9) (INAFED TURISMO)
	2 AF 7 Asistir a 18 reuniones de trabajo, para dar cumplimiento a los lineamientos de incorporación y permanencia del Programa Pueblos Mágicos. (A2030 META 11.4) (SIPINNA OBJ 24) (NAU COM 124) (INAFED TURISMO)
	3 AF 7 Realizar 1 celebración por el séptimo aniversario del nombramiento de Cholula como Pueblo Mágico (A2030 META 11.4) (SIPINNA OBJ 24) (NAU COM 124) (INAFED TURISMO)